



Human Culture Academy
Entwicklungsbegleitung für Mensch und Organisation



Seminar Programm
Führungskultur des 21. Jahrhunderts



I. Seminarangebot:

High Performance Leadership

Ein Entwicklungsangebot für Führungskräfte

Herausforderungen:

Führungskräfte auf allen Ebenen werden heute mehr denn je mit ständig veränderten Markt- und Unternehmens-Situationen konfrontiert. Hinzu kommt ein unaufhaltsamer Wertewandel in allen Bereichen des Lebens.

Die fachliche Kompetenz reicht nicht aus, um mit den Herausforderungen fertig zu werden. Die Führungskräfte spüren angesichts dieser Anforderungen ein zunehmendes Stärkungsbedürfnis im Bereich der Sozialkompetenz, der Entfaltung der natürlichen Persönlichkeit, der Entdeckung der innewohnenden schlummernden Ressourcen und der Stärkung menschlichen Wachstums insgesamt.

Ziele:

„High-Performance-Leadership“ begleitet Führungskräfte auf ihrem einzigartigen, nachhaltigen Weg hin zur authentischen, inspirierenden Führungspersönlichkeit. Es fördert die Persönlichkeitsentwicklung und die kreativen Potentiale mit folgenden Schwerpunkten:

Erkenne Dich selbst

- Erkennen der eigenen innewohnenden Potenziale und ihre Entfaltung im täglichen Leben.
- Unbewusste Verhaltensmuster erkennen und überwinden.
- Visionen und Werte leben lernen.
- Die Konzentrationsfähigkeit stärken, um in der „Mitte des Taifuns“ die Ruhe zu bewahren.
- Um von „Lebensstandard“ zu „Lebensqualität“ zu gelangen.

Führungsqualitäten

- Ein tieferes Sinnverständnis von Führung bekommen.
- Ihren individuellen Entwicklungsweg als Führungspersönlichkeit entdecken.
- Eine mitfühlende Haltung durch Verständnis, tiefe Einsicht und die Qualität des Hinhörens entwickeln.
- Mit persönlichen und betrieblichen Schattenseiten konfliktsoverän umgehen.
- Von wesentlichen Fragen zu richtigen Antworten finden.
- Die Zukunft erahnen lernen, um wahre kreative Prozesse zu ermöglichen.
- Warum entscheide ich heute so, wie ich entscheide? Und wie komme ich zu neuen Wahlmöglichkeiten aus der Erkenntnis der „Sechs-Schlüssel-Entscheidungen“?

Die 6 Schlüsselentscheidungen sind:

1. Entscheidungen durch frühe Prägungen
2. Entscheidungen die aus professioneller Prägung heraus entstehen
3. Entscheidungen die aus einer inneren Berufung oder Schicksalsführung heraus entstehen
4. Entscheidungen um etwas zu klären, wieder gut zu machen
5. Entscheidungen die auf Grund von äußeren Erwartungen gefällt werden
6. Entscheidungen ,die von innen heraus gefällt werden



Methoden:

Der Mythos des Parzival

Der europäische Mythos des Parzival und die Suche nach dem heiligen Gral dienen uns als Vehikel für den Programminhalt.

Wir nutzen die Geschichte um Parallelen zu ziehen wie z.B. zwischen Parzivals Weg vom unwissenden, unbewusst Lebenden zum wissenden Menschen, der den Sinn des eigenen Lebens und die Berufung seines beruflichen Werdeganges erkennt.

Geschichten dienen uns dazu, Denkmuster zu überwinden und neue Blickwinkel zu eröffnen. In Geschichten finden wir tiefe Einsichten in die Persönlichkeit des Menschen, die wir auf den heutigen beruflichen Alltag übertragen können.

Schwerpunktt Themen berühren folgende Fragestellungen:

Wie komme ich zu wesentlichen Fragen und wie entwickeln sich daraus wesentliche Entscheidungen?

Wie finde ich mich in der Mitte des Taifuns? - *in schwierigen Momenten in sich ruhen...*

→ Die angemessene Art der Kommunikation finden, authentisch handeln und die inneren Bedingungen für Wandlung erleben.

Lernstile:

- Interaktive Sitzungen, Vorträge
- Gruppenarbeit und Diskussionen
- Individuelles Coaching/Mentoring
- Kreative Visualisierung
- Übungs-Experimente
- Arbeit an konkreten Unternehmensthemen
- Einzelarbeit

Dieses Programm basiert auf dem Konzept „lernen durch erfahren“. Angewandte Mittel kommen aus der Körper-/Geist-Arbeit, der angewandten Psychologie, aus geschriebenen und auch darstellenden Künsten sowie aus den Bereichen der Philosophie und der Unternehmenskultur Human Excellence.

Wer sollte teilnehmen:

- Führungskräfte auf allen Ebenen
- Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen, die sich auf Führungsaufgaben vorbereiten.

Seminar-Dauer:	Teilnehmerzahl:	Dozenten:
3 Tage	Maximal 16 Personen	Wolfgang Bischoff Victor Bischoff



Ihre Investition:

Dieses Konzept erfordert die fachkundige Betreuung durch zwei Experten.

Gesamtinvestition für die drei Tage mit zwei Dozenten/Trainern:

- 12.000 € zzgl. MwSt
- Die Kosten der Dozenten/Trainer für Fahrt, Hotel, Verpflegung werden vom Auftraggeber getragen bzw. zum Selbstkostenpreis von uns verrechnet, ebenso die Reisezeit mit 100 € pro Stunde.
- Die Seminar-Organisation erfolgt durch Ihr Unternehmen.

Empfehlung: Die Effizienz kann gesteigert werden, wenn wir durch entsprechende Vorbereitung die firmen- und personenspezifischen Belange einfließen lassen können.

Dies bedingt: Einen Tag persönliche Interviews mit den Teilnehmern/-innen sowie einen weiteren Tag für die individuelle Integration dieser Ergebnisse in unsere Seminar- und Trainingsarbeit.



I I. Seminarangebot:

„Authentisches Auftreten in der Öffentlichkeit“

Die Kunst der Präsentation

Herausforderungen:

Gute Auftritte inspirieren in Theatern, Vorstandsetagen, Konferenzsälen und in einzelnen Begegnungen. Kraftvoll, überzeugend und trotzdem mühelos, Körper und Stimme geeint mit Präsenz und authentischen Emotionen darzustellen, ist eine Kunst, die manche Menschen natürlich besitzen und andere erlernen können.

Für eine Führungspersönlichkeit, einen Manager oder auch Teamleiter ist die innere und äußere Arbeit an ihrem authentischen Auftreten von großer Bedeutung. Sie ermöglicht ihnen, ihr Wissen mit einer feinen Wahrnehmung und Sensibilität zu kommunizieren, so dass sie andere inspirieren und ihr Wissen aufgenommen und umgesetzt werden kann.

Dieses Seminar gibt dem Teilnehmer die Möglichkeit, sich selber tiefer kennen zu lernen auf der *physischen, emotionalen und mentalen* Ebene und führt zu einem authentischen Auftreten gegenüber einer Gruppe.

Das Seminar lebt von der Einsatzbereitschaft der Teilnehmer und ist ganzheitlich orientiert. Der Teilnehmer wird mit praktischen Übungen in Einzel- und Gruppenarbeit aus dem Bereich des Schauspiels, der Körper- und Stimmarbeit, sowie dem emotionalen/mental Training konfrontiert. Das Konzept der „Probe“ und des Rollenspiels wird vorgestellt. Jede Rolle muss geprobt sein, jedes Teamtreffen vorbereitet sein, auch von der Art des Auftretens der anleitenden Person.

Jeder Teilnehmer wird begleitet durch ein persönliches Coaching und bekommt praktische Hinweise, wie er seine persönliche Präsenz entwickeln und bestärken kann.

Die erlernten Techniken werden dann anhand von konkreten Themen aus dem Arbeitsumfeld praktisch erprobt.

Ziele:

- Authentisches Auftreten durch innere Ruhe und Sicherheit
- Authentisches Sein entwickeln
- Kreativität und lebendige Verhaltensweisen in der Darstellung entwickeln
- Klarheit im Reden durch Arbeit an der Stimme
- Innere Blockaden entdecken und Lösungsansätze entwickeln
- Motivierendes und inspiriertes Auftreten üben
- Ein tieferes Verständnis „Präsens“ zu gewinnen
- Praktische Hinweise und Instrumente, sich auf öffentliche Auftritte vorzubereiten
- Individuelles Coaching
- Motivierendes und inspiriertes Auftreten üben
- Den Körper schulen als Instrument der Darstellung und des Handelns



Wer sollte teilnehmen:

Führungspersönlichkeiten und alle, die in Organisationen und Teams arbeiten und häufig vor Gruppen sprechen oder in Zukunft Teams leiten.

Seminar-Dauer:	Teilnehmerzahl:	Dozenten:
2 Tage	Maximal 14 Personen	Wolfgang Bischoff Victor Bischoff

Ihre Investition:

Dieses Konzept erfordert die fachkundige Betreuung durch zwei Experten.

Gesamtinvestition für die drei Tage mit zwei Dozenten/Trainern:

- 8.000 € zzgl. MwSt
- Die Kosten der Dozenten/Trainer für Fahrt, Hotel, Verpflegung werden vom Auftraggeber getragen bzw. zum Selbstkostenpreis von uns verrechnet, ebenso die Reisezeit mit 100 € pro Stunde.
- Die Seminar-Organisation erfolgt durch Ihr Unternehmen.

Empfehlung: Die Effizienz kann gesteigert werden, wenn wir durch entsprechende Vorbereitung die firmen- und personenspezifischen Belange einfließen lassen können.

Dies bedingt: Einen Tag persönliche Interviews mit den Teilnehmern/-innen sowie einen weiteren Tag für die individuelle Integration dieser Ergebnisse in unsere Seminar- und Trainingsarbeit.



III. Seminarangebot:

„EMPOWER YOURSELF“

Der Mitarbeiter als Mensch und Partner

Herausforderungen:

Viele Menschen leben ihr Leben fremdbestimmt. Ihre inneren Antriebskräfte, ihre Begeisterungsfähigkeit und ihr kreatives Denken und Handeln bleiben ungenutzt. Bestenfalls in der Freizeit kommen diese Ressourcen zur Geltung. In den Unternehmen erleben wir das Phänomen von Dienst nach Vorschrift oder innerlicher Kündigung.

Die wertvolle Lebenszeit, die Zeit am Arbeitsplatz, die die Hälfte des Wachzustandes unseres Lebens ausmacht, wird so nur halbherzig gelebt. Dieser Zustand wirkt sich nicht nur leibenseinschränkend auf den Menschen aus, sondern auch auf das Wachstum jeder Organisation und somit auf die ganze Gesellschaft. Resignieren und lamentieren helfen nicht weiter, wirtschaftliche Anreize allein auch nicht. Auch die so oft angewandte Angst-Motivation funktioniert immer nur eine bestimmte Zeit.

Das Ziel und die Wege zum Ziel:

Die Menschen im Unternehmen besinnen sich wieder auf die in ihnen schlummernden Kräfte und finden zu neuem freudvollen Handeln. Und die wertvolle Zeit, nämlich die Zeit am Arbeitsplatz, erleben sie wieder sinnerfüllt. Sie entwickeln sich zu selbstbewussten, begeisterten Menschen, zu Partnern im Unternehmen. Mit der Erschließung

ihrer emotionalen Quellen von Mut und Stärke und dem Bewusstsein über das eigene „ICH“ sowie einer souveränen starken Innenwelt, gelangen die Menschen zu eigener Unverwechselbarkeit. Auch die Klarheit über die bisher einschränkenden Hemmnisse (Glaubensmodelle; Konditionierungen aus der Vergangenheit) und das Erkennen eigener starker

Werte führen zu einem neuen Lebensweg mit mehr Freude, Inspiration und Motivation. Das Hinhören, das Sehen mit anderen Augen und ein Wahrnehmen des Anderen spielen bei dem Entwicklungsprozess eine große Rolle, ebenso die Haltung, Veränderungen lieben zu lernen und alte Gewohnheiten zu überwinden. Mit neuen Denkmustern und den aufgedeckten kraftvollen Energien wird der Beruf zu Berufung. Es entsteht ein neuer Teamgeist mit kreativ zusammenwirkenden Potentialen. Wahre Wunder im Unternehmen können möglich werden.

Die Chancen für das Management:

Machen Sie Ihren MitarbeiterInnen eine Freude, in dem Sie ihnen die Möglichkeiten geben, diese Kräfte in sich selbst wieder zu entdecken. Zum Nutzen der Menschen, des Unternehmens, der Familien und nicht zuletzt der Gesellschaft.

„Die Welt gehört dem, der in Heiterkeit nach hohen Zielen wandert.“

Ralph Waldo Emerson



Die Weiterbildungs- und Trainingsbausteine

Der Mensch und seine Potentiale

Ein ganzheitliches Menschenbild – Modell eines integrierten Lebens.

- Erkennen von Konditionierungen und Glaubensmodellen, die den Menschen einschränken
- Aus eigenen Begrenzungen heraus wachsen
- Altes loslassen, um sich für Neues zu öffnen
- Verstehen der Systeme, in denen wir uns bewegen
- „Die gefärbte Brille“: über den Brillenrand schauen lernen
- Der Überblick: Sehen mit neuen Augen
- „Hin-hören“ statt „Zu-hören“

Die inneren und äußeren Instrumente des Menschseins:

- Die Sinne schulen und den Körper wahrnehmen
- Geistige Bewegungen verstehen lernen und lenken
- Die innere Stille als Kraft der Erneuerung entdecken
- Den Körper als Ausdruck innerer Zustände und als Mittel in der Kommunikation verstehen lernen

Energie-Management:

- Wie finde ich zu meiner Kraft, wenn sie mir fehlt
- Persönlichkeits/Energie-Modell
- Eigene Grenzen und Möglichkeiten bewusst wahrnehmen. Und wie sie zu erweitern sind.

Selbstmotivation

- Arbeit an inneren Werten:
Aus welchem Wertesystem heraus gestalte ich mein Leben - privat wie beruflich?
- Der Integritäts-Kreislauf und authentisches Handeln
- Die Kraft des „Willens“ und wie Sie sich darauf fokussieren
- Die Kraft der Intention- Willensbildung
- Im alltäglichen Handeln Sinn finden
- Inspiration und Begeisterung durch visionäres Denken
- Arbeit an persönlichen und beruflichen Zielen:
Das Erfolgsmodell zur eigenen Zielsetzung
- Kreative Potentiale entdecken und erwecken
- Kreativ Handeln und Denken lernen
- Vom rationalen Denken zur intuitiven Wahrnehmung
- Visionäres Denken erlernen
- Spannungsbogen zwischen Realismus (Ausgangssituation) und Vision als kreatives Spannungsfeld erleben lernen
- Techniken zum Action planning: vom Zukunftsdenken in die Realität.



Präsenzarbeit/Motivation

- Wie stelle ich mich nach außen dar?
- Von der Selbstmotivation zum zentrierten Wirken nach außen.
- Wie inspiriere und motiviere ich andere?
- Vor Gruppen auftreten und sprechen
- Bewusstheit für eigene Stärken und Schwächen schaffen
- Stärken stärken - Schwächen wandeln
- Sehen und Gesehen werden: den eigenen Wahrnehmungshorizont erweitern
- Körpersprache und die Auswirkungen im Auftreten
- Sehen und Erkennen der Fähigkeiten des Gegenübers
- Positives Feedback geben und empfangen
- Raum-Wahrnehmung und Gestaltung als Basisgrundlage für effektive Kommunikation

Das Team oder die Partnerschaft

- Prinzipien eines „High Performance Teams“
- Im „Fluss sein“ – synergetische (zusammenwirkende) Kräfte kennenlernen
- Erkennen der Fähigkeiten unterschiedlicher Teammitglieder und ihre entsprechende Einbindung
- Kommunikationsprinzipien: die Kunst, fördernd miteinander umzugehen.

Die Organisation/das Unternehmen

- Wie können sich persönliche Werte und Unternehmenswerte begegnen?
- Was tun, wenn sie nicht übereinstimmen?
- Die Organisation des Vertrauens - ein Modell, das den Menschen in den Vordergrund stellt.
- Das Prinzip von Ursache und Wirkung oder „Das Naturgesetz der Resonanz“.

Beim 3-Tage – Kompaktseminar werden diese Themen in komprimierter Form behandelt. Bei firmeninternen Veranstaltungen können die Inhalte entsprechend der Ziele und Bedürfnisse der Firma und der TeilnehmerInnen genau abgestimmt werden.

So können Sie dieses Konzept nutzen (nur Inhouse):

1. Drei-Tage-Veranstaltung, bei der die TeilnehmerInnen durch einen methodischen Ablauf Einzel- und Teamkräfte kennen lernen, die sie dann durch eine individuelle Aktionsplanung gleich zur Umsetzung bringen können. Teilnehmerzahl nicht begrenzt.
2. Berufsbegleitende einjährige Weiterbildung mit vier Seminaren, jeweils 2 Tage im Quartal. Während der Seminarpause wenden die Menschen das Erlernte sofort in der beruflichen Praxis und im persönlichen Bereich an. So entsteht ein hoher Wirkungsgrad bei der Umsetzung mit sofortigem Nutzen. Personenzahl: Im Interesse der TeilnehmerInnen sollte die Gruppe aus maximal 15 Personen bestehen. Bei größeren Gruppen arbeiten wir mit einem weiteren Motivations- und Mentaltrainer. Auf Wunsch: Mit persönlichem Einzel- oder Gruppencoaching.



Dozent/Persönlichkeitstrainer:

Victor Bischoff, international tätig mit langjährigen Erfahrungen. Er führt die Seminare auf Wunsch in Deutsch, Englisch, Französisch oder Italienisch durch.

Seminarraum-Ausstattung:

Flipchart, Overhead

Ganz wichtig: Seminarräume mit echter Wohlfühlatmosphäre. Entscheidend für den Lernerfolg! Am besten in einer ruhigen Lage ohne Störfaktoren.

Geme organisieren wir die gesamte Weiterbildung inklusive Räumlichkeiten, Verpflegung, Übernachtung etc.

7 Gründe, dieses Konzept in Ihrer Organisation umzusetzen:

- ☑ Die MitarbeiterInnen wachsen aus eigenen Begrenzungen heraus und entwickeln sich zu selbstbewussten, begeisterten Menschen im Unternehmen als Grundvoraussetzung für einen Regenerationsprozess.
- ☑ Sie lernen Veränderungen zu lieben und alte Gewohnheiten zu überwinden. Das ist aufgrund der großen Herausforderungen entscheidend für die Zukunftsentwicklung.
- ☑ Der Beruf wird zur Berufung und die Menschen bringen ihre persönlichen Fähigkeiten und Ressourcen voll und ganz in ihr berufliches Umfeld ein. Die Arbeitsergebnisse verbessern sich spürbar.
- ☑ Es entsteht ein neuer Teamgeist und mehr Kreativität im gesamten TUN. Die Entwicklung wettbewerbsfähiger Innovationen und Prozesse wird enorm beschleunigt.
- ☑ Die MitarbeiterInnen fühlen und handeln wie weitsichtige Mit-Unternehmer. Das Bewusstsein für permanentes Lernen steigt.
- ☑ Das Persönlichkeits- und Teamentwicklungskonzept basiert auf dem Modell „Human Excellence“ mit dem Ziel, durch menschliche Erfolge höhere wirtschaftliche Erfolge zu erreichen. Es ist somit eingebunden in ein Gesamtkonzept für eine Unternehmenskultur des 21. Jahrhunderts.
- ☑ Der Markt-/Unternehmenswert wird gesteigert. Kreative, lernbereite, loyale und zielbewusste Menschen stellen heute und in der Zukunft den höchsten Wert eines Unternehmens dar.

Eine Investition, die sich lohnt:

Gesamtinvestition und Details auf Anfrage



DIPL. PSYCH.
WOLFGANG BISCHOFF

Wolfgang Bischoff ist ein internationaler Berater und Mentor für Führungspersönlichkeiten aus Industrie und Wirtschaft. Seine Tätigkeitsfelder erstrecken sich über europäische Länder hinaus nach China, Amerika und Indonesien. Er ist ausgebildeter Diplom-Psychologe und Psychotherapeut und wird seit 25 Jahren von Meistern der Himalayas in ihren traditionellen Meditationsmethoden unterrichtet.

Er gründete 1981 das Himalaya Institut Deutschland und ist seitdem dort der Spiritueller Leiter. Seit 1981 gründete er zahlreiche Unternehmen und Organisationen unter anderem:

- Gründung des IGG (Institut für Gerichtspsychologische Gutachten)

- Gründung der Unternehmensberatung "Güldenholm-Institut"
- Gründung der "Güldenholm-Stiftung" zur Unterstützung von besonders begabten Studenten und zur Erhaltung, Pflege und Veröffentlichung von Menschenweisheitsgut.
- Mitinitiator des PoWer-Programmes (Partnership for Water Education and Research) der UNESCO
- Aufbau eines internationalen 2-jährigen High Performance Leadership-Trainings und eines weltweiten Netzwerkes für "Selfless Servant Leadership".
- Miturheber von Human Excellence, einer Synthese aus westlichen und östlichen Persönlichkeitsentwicklungskonzepten.
- Gründungsiniciator von der "Human Culture Akademie"
- Kooperation mit dem GDLN Programm der Weltbank, Washington, USA.

Weiterhin unterrichtet er als:

- Dozent der Cranfield University Management School, London
- Referent des Zentrums für Unternehmensführung (ZFU) Auszeichnung mit dem "Golden Teacher Award" 2004 ZFU Schweiz

Als Schüler und Student war er Hochleistungssportler im Kunstturnen und im 100 Meter-Lauf bis zum olympischen Standard und seitdem ergründet er in seinen Forschungen die Grenzen des menschlich Möglichen. Die Ergebnisse finden ihren praktischen Ausdruck in seinen pädagogischen Programmen der Führungskräfte-schulungen und in Themen der persönlichen und Organisations-Transformationen. Der Schwerpunkt seines Interesses liegt zurzeit darin, Führungspersönlichkeiten bei ihrer persönlichen Transformation zu begleiten, um der Erfüllung des eigenen Schicksals näher zu kommen. Er ist Mentor für Führungspersönlichkeiten von u.a. Unilever, Tchibo und Weltbank, USA..



VICTOR BISCHOFF

Dozent und Persönlichkeitstrainer in vier Sprachen.

- Studium im Erziehungsbereich
- Arbeit in der Drogenrehabilitation in Berlin.
- Anwendung von Theateranimationstechniken im Bereich der Rehabilitation von gefährdeten Jugendlichen in Berlin.
- Theaterstudium und Mimenausbildung in Bologna und Paris im Rahmen der Theaterpädagogik: J. Lecoqs.
- Qualifikation als Bewegungslehrer mit dem Schwerpunkt „Entwicklung von Bühnenpräsenz“.
- Begegnung mit Dr. Swami Rama (Philosoph und Humanwissenschaftler) Einweisung durch ihn in ein fundiertes Studium des Menschen auf der Basis von westlichen und östlichen
- Humanwissenschaften und „Self Mastery Techniken“ in den USA und Indien.
- Applikation dieser Erfahrungen in verschiedenen Institutionen (Zentren für Ganzheitliche Gesundheit, Theatergruppen u.s.w.) und eigenen Seminaren.
- Weiterqualifikation im Bereich der Atemtherapie als Atempädagoge in Berlin.
- Aufbau eines Zentrums für ganzheitliche Gesundheit in Florenz (Italien). Arbeit am Menschen zur Erweckung seiner Kreativpotentiale durch Self Mastery-Techniken, Atem-Mentaltrainings, theaterpädagogischen Mitteln sowie Gesundheits- und Stressbewältigungstechniken
- Fortbildungen bei Dr. Swami Rama, Vertiefung der Geistesstudien. Einweisung in alte Meditationstechniken.
- Applikation dieser Erfahrungen bei der Trainingsorganisation für Unternehmen der INDUSTRIAL SOCIETY, London.
- Weiterqualifikation in vers. Coachingtechniken.
- Seminare bei der BBC-London.
- Berater und Master of Movement der Schauspieler am Shakespeare Globe Theatre London.
- Tutor im Praxisdepartment der Managementchule der Cranfield University Londons. Und für Toyota Motor Company.
- Entwicklung eines Programms zu Themen „Transformation und Change“ mit der Hilfe von Kreativ-Self-Masterytechniken und der Anwendung von Mythologie als metaphorischer Brücke.
- Mitarbeit bei MBA-Programmen.
- Persönlichkeitsentwicklungs- und Motivationstrainer bei der Firma Nikken mit Entwicklung einer Expertise in der Leitung großer Gruppen (bis zu 300 Personen). Diese europaweite Arbeit gibt ihm ein Verständnis in der Arbeit mit verschiedenen Kulturen. Facilitation und Persönlichkeitstraining bei UNESCO-IHE Holland.

Als internationaler Networker bringt er Menschen, Experten aus verschiedenen europäischen Organisationen zum Thema Persönlichkeitsförderung und künstlerisches Wirken zusammen.



Human Culture Academy

Ahrensfelderweg 16
D-22926 Ahrensburg

Fon: 0049-4102-78930
Fax: 0049-4102-789318

w.bischoff@hc-academy.com
www.hc-academy.com